

**Laboratorio de procesos comunicativos, culturales, creativos y cognitivos
LAB 4C**

Línea de Comunicación intercultural y métodos horizontales

Proyecto

**Gordura vs hermosura. Sobrepeso y obesidad entre los mayas del Cono Sur de
Yucatán**

Responsable:

Dra. Inés Cornejo Portugal

Participantes:

Dr. Vicente Castellanos Cerda

Dr. Rafael Pérez y Pérez

Dr. Raúl Roydeen García Aguilar

Dr. Eduardo Peñalosa Castro

Participante externo:

Dra. Patricia Fourtuny Loret de Mola (CIESAS Peninsular)

Intención: Queremos conocer y comprender la concepción cultural del cuerpo que tiene la población maya en el Cono Sur de Yucatán (tres localidades: Dzan, Xul y Santa Elena). Suponemos que los mayas reconocen que poseen un *cuerpo sano* a pesar del sobrepeso, de ahí que es fundamental explorar en campo, cómo imaginan ser saludables.

Nos interesa contribuir con información desde las localidades rurales del sur de Yucatán, sobre cómo "... la obesidad es una de las epidemias con mayor crecimiento en el estado. Las estadísticas del Sistema Nacional de Vigilancia Epidemiológica (SINAVE) indican que del 1 de enero al 26 de agosto de 2017 las instituciones de salud pública reportaron 13,577 diagnósticos nuevos de obesidad en la entidad, contra 6,486 en el mismo período de 2016" (Estrada; 2017). Con base en esas cifras podemos afirmar que el aumento de casos fue más del cien por ciento.

El sobrepeso y la obesidad generalmente se asocian con condiciones de pobreza, hábitos alimenticios inadecuados y en pocas ocasiones se incluyen los aspectos culturales de la población afectada. La investigación que planteamos generará conocimiento sobre la **concepción cultural** de un cuerpo sano frente a un cuerpo enfermo o en riesgo de padecimiento a través de la narrativa de la población maya (jóvenes y adultos).

Antecedentes. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), el sobrepeso y la obesidad son los principales problemas que afectan la salud pública nacional. La OMS los define como una acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud.

En 1988 la Encuesta Nacional de Nutrición (ENN) señala la prevalencia de sobrepeso y obesidad de 10% y 14% en las mujeres de edad reproductiva. Diez años más tarde, la ENN muestra datos de 31% y 21% respectivamente para el mismo grupo. La Encuesta Nacional de Salud 2000, registra que en mujeres de 20 a 59 años, la prevalencia de sobrepeso y obesidad fue de 36% y 28%, y en los hombres del mismo grupo etareo de 41% y 19% (Fausto, et al, 2016; 92) . Quince años después, la tendencia se agudiza a tal grado que en 2016, la Secretaria de Salud emite una alerta epidemiológica por diabetes mellitus y obesidad (*Diario de Yucatán*, 13.11.2017).

En Yucatán, la obesidad es una de las epidemias con mayor crecimiento, en 2014 ya presentaba la tasa más alta de México (44.8). En 2017 se registraron 19,289 casos de los cuales 12,227 corresponden a la población femenina. Es decir las mujeres constituyen el 63% del total de los casos. Asimismo, el consumo de refrescos es 15% mayor del resto del país, que a su vez es el mayor consumidor del mundo, es decir que el estado no solo es el número uno en obesidad sino también en consumo de Coca cola en México (*Diario*, 21.01.2016).

El Estado Mexicano para combatir la obesidad y el sobrepeso implementa para la capital del país el programa “No a la obesidad” (2011) que incluye el subprograma “Métete en Cintura”; a nivel nacional, desde el 2014, se lleva a cabo la campaña “Chécate, mídete y muévete” como parte de la estrategia “Más vale prevenir”, realizada por la Secretaría de Salud. Sin embargo los datos acreditan que los resultados no han sido los esperados.

Planteamiento. Generalmente la literatura académica y periodística sobre el tema se ha enfocado a una concepción biomédica de la salud. Por el contrario, esta investigación propone un “acercamiento comprensivo con calidad y calidez” (García de Alba García, 2012; 92) para considerar el sobrepeso y la obesidad desde una perspectiva cultural. Consideramos importante partir de esta perspectiva ya que nuestros registros de los diversos trabajos de campo realizados desde hace más de

una década en el sur de Yucatán, muestran que en el lenguaje coloquial “mujer hermosa es ponerse robusta, saludable con el cuerpo rozagante y de buenas carnes, aunque no sea bonita” (Güémez, 2011; 178). Lo que indica que cada grupo social le otorga un sentido y un significado particular a la corpulencia. Entonces nos preguntamos ¿cómo la concepción cultural del propio cuerpo entre los mayas del Cono Sur de Yucatán parece favorecer la obesidad y el sobrepeso?

Marco teórico. Concepción cultural se refiere al constructo social de significados compartidos en un contexto de tiempo y espacio vinculado a prácticas sociales. Esta concepción cultural se constituye por valores, ideas, tradiciones y creencias que le otorgan sentido¹. A partir de estos postulados nos proponemos conocer cómo los mayas del cono sur de Yucatán, desde su contexto cultural, definen un cuerpo sano o enfermo y en qué sentido esa concepción puede relacionarse con la presencia de la obesidad y el sobrepeso.

La propuesta teórica intercultural es el reconocimiento de las diferencias en un proceso de interrelación conflictivo por el hecho de que, en un mismo espacio, existen co-presencias que se contradicen, se influyen y a veces se transforman mutuamente. Nos suscribimos al debate de las metodologías horizontales, puesto que mediante el diálogo intercultural en el espacio público se pueden dar procesos dinámicos para la comprensión de la diferencia.

Justificación. Esta investigación es pertinente porque aseveramos que al diseñar políticas públicas enfocadas a la salud se requiere de un enfoque integral que tome en cuenta la perspectiva de los actores, es decir conocer los valores, las tradiciones, el significado y el sentido que las personas del cono sur de Yucatán dan al sobrepeso y la obesidad” (García de Alba García, 2012; 92). Soslayar la perspectiva cultural ha llevado al fracaso de los programas y campañas ya que fueron trazados e implementados como si la población mexicana fuera homogénea ignorando las particularidades regionales país. Esto lo evidenció la Auditoría Superior de la Federación (ASF) al

¹ El concepto de cultura que propone Geertz (1973; 20) es un concepto semiótico. Los actores sociales están...“inserto(s) en tramas de significado que ellos mismos han tejido, (...) la cultura es esa urdimbre y el análisis de la misma ha de ser por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significados.” Investigamos la interpretación del cuerpo como expresión social de los mayas que aparece en forma enigmática frente a las instituciones de salud.

revisar la estrategia contra la obesidad y diabetes y concluyó que los programas y acciones de prevención son ineficientes e insuficientes (Roldán, 2017).

Objetivo general. Conocer cómo la concepción cultural del propio cuerpo entre los mayas del Cono Sur de Yucatán parece favorecer la obesidad y el sobrepeso.

Objetivos específicos: 1. Explorar cómo expresan en sus narrativas **concepciones culturales** acerca del sobrepeso y la obesidad que pueden derivar en diabetes. Esto nos permitirá identificar contenidos culturales que pudieran favorecer o prevenir dichos padecimientos. 2. Indagar si los actores sociales vinculan el tipo de alimentación que ingieren (refrescos embotellados, comida chatarra y grasa saturada), con la obesidad y el sobrepeso. 3. Dar cuenta del conocimiento que tienen los mayas para prevenir el sobrepeso y la obesidad y cómo lo aplican.

Aportes originales de la propuesta. La propuesta creativa de este proyecto interdisciplinario entre la comunicación, la antropología y la producción audiovisual dialógica, consiste en articular el potencial estético de la imagen y el sonido para representar la diversidad de construcciones de las personas en torno a su salud, cuerpo y modos de ser en el mundo como una forma de expresión de su sensibilidad y subjetividad. Proponemos analizar una problemática social con un enfoque intercultural que integre la visión del otro en una relación horizontal. Afirmamos que cuando las personas construyen su *propio nombre* evidencian su lugar de enunciación política, personal y cultural que obliga al otro diferente a presentarse también y a reubicarse en el espacio público. Es muy importante para este proyecto que los recursos de expresión audiovisual se apropien en este último sentido y no considerarlos como instrumentos que pertenecen al investigador o al artista. Si la gente se expresa por sí misma, entonces los medios de esa expresión también forman parte de la construcción de su discurso en tiempo presente.

Los y las participantes del proyecto contarán la historia de su cuerpo y en forma dialógica elaborarán un documental. Esta polifonía audiovisual del propio nombre estará en un portal de Internet, en donde el usuario tendrá la posibilidad de leer y reflexionar sobre el lugar que él mismo ocupa, frente a esa otra realidad que se le presenta en forma de voz, rostros y lugares. En suma, entendemos lo artístico como la expresión dialógica y sensible del otro que es representada en imágenes y sonidos que problematizan la existencia de la persona; lo científico está dado por el apego a una

tradición metodológica de comprensión de la diferencia con base en marcos conceptuales antropológicos y comunicativos bajo el principio de que el otro diverso tiene presencia pública; las tecnologías, para este trabajo, son los medios gracias a los cuales se construye la auto representación que se comparte con otros para iniciar una discusión sobre el cuerpo y sus implicaciones personales y sociales.

Estrategias de acercamientos a públicos diversos: Los productos comunicativos se presentarán entre los siguientes públicos de la región estudiada: en cada una de las presidencias municipales; en las secundarias y Bachilleres; en los diversos templos, en las agrupaciones de bordadoras, en los clubes de béisbol.

Metodología de evaluación: Se evaluará el proceso para examinar los procedimientos y tareas realizadas durante la investigación (pertinencia de instrumentos, propuesta de autoetnografía fotográfica, seguimiento con maestros y representantes de la salud tradicional e institucional sobre la temática). En diálogo con los participantes se estimarán los resultados. Se discutirá y debatirá en talleres datos de la investigación para documentar la relación salud-enfermedad. Dicha evaluación comprende: conocimientos “ganados” con respecto a una vida saludable, valoraciones de sus propios conocimientos sobre cultura alimentaria y su cuerpo.

Requerimientos de realización: Bibliografía, dos asistentes, archivos fotográficos y hemerográficos, renta de automóvil, pasajes de avión, viáticos para alimentos y hospedaje en campo, Mérida y Ciudad de México.

Descripción de las actividades: Talleres, “Los pares se enseñan entre sí”. Organizaremos talleres bilingües (maya y español) en las localidades de estudio. Partimos del supuesto que “los pares se enseñan entre sí”. Por tanto, se trata de generar un espacio de diálogo, de escucha y de debate, para generar reflexión sobre la salud-enfermedad y su relación con el cuerpo.

Fortalecer conocimientos acerca de los alimentos altos en grasas y bebidas hipercalóricas y, con algunos de los participantes, elaborar potajes y bebidas propios de la región que sean favorables para una vida saludable.

Metas y resultados (cuantitativos y cualitativos). Tres talleres en cada localidad (Dzán, Xul y Santa Elena) para crear debate, discusión y conversación en torno a la ingesta en general de alimentos y bebidas y cómo se relaciona esta práctica con el

conocimiento construido desde el saber hegemónico (OMS). La producción de los recursos audiovisuales (un documental interactivo) revelará cómo es que los actores sociales expresan mediante narrativas y relatos la concepción que tienen de su cuerpo.

Productos que se obtendrán durante el desarrollo y conclusión del proyecto.

Documental interactivo, archivo fotográfico y hemerográfico, autoetnografías fotográficas, presentaciones en foros, etnografía de las tres comunidades y cinco publicaciones (un libro y cuatro artículos en revistas arbitradas).

Hipótesis: 1. La “concepción del propio cuerpo” se convierte en una condicionante de la obesidad. 2. Determinadas interacciones, valoraciones y atributos sobre el propio cuerpo y los hábitos alimenticios familiares parecen no estar relacionados con que un niño o un adulto presente sobrepeso u obesidad.

Metodología de investigación. Se trabajará con un enfoque cualitativo/interpretativo por un lado y por el otro, con un enfoque cuantitativo para revisar datos estadísticos que den cuenta de los padecimientos (sobrepeso y obesidad) entre los actores sociales del Cono Sur de Yucatán.

| | |
|----------------------------|--|
| Unidad de Análisis | Partimos de la “concepción cultural del propio cuerpo” según los actores sociales |
| Unidad de registro | Mujeres y hombres del cono sur de Yucatán (Xul, Dzán y Santa Elena). |
| Tipo de datos | Narrativas, opiniones, representaciones, relatos y fotografías |
| Formas de obtención | Método etnográfico, talleres, conversatorios, entrevistas a profundidad a informantes clave (maestros, ministros rel., agentes de la salud tradicional e institucional, dueños de cocinas económicas), autoetnografía fotográfica. |
| Formas de análisis | Cualitativa/interpretativa |

Los talleres serán participativos y horizontales para motivar a los actores a expresar y conversar sobre y desde su experiencia y conocimiento enraizado. Como equipo interdisciplinario articulamos un conjunto de técnicas y métodos de trabajo para construir junto con el otro, textos audiovisuales.

Resultados esperados. A). Entender e identificar cómo son las asociaciones que los actores sociales hacen entre la ingesta de alimentos hipercalóricos con la salud o enfermedad. B) Explicar cómo asocian los atributos del cuerpo (esbeltez y agilidad) con la ingesta de alimentos hipercalóricos. C) Exponer cómo se establece la asociación entre el tipo de ingesta de alimentos y la concepción cultural del cuerpo (llenito o gordito).

Prevención. A través de los diversos productos comunicativos expuestos y platicados con informantes clave y agrupaciones ya citadas arriba, deseamos promover conocimiento acerca de los alimentos altos en grasas, los refrescos azucarados e hipercalóricos.

Impacto social: Para evaluar el impacto social será necesario establecer algún tipo de compromiso con instituciones educativas, autoridades locales, grupos religiosos, agrupaciones de mujeres y clubes deportivos, que permita incidir a través de determinados programas de mediano o largo plazo en las prácticas culturales de salud de la población.

Presupuesto para dos años.

Se anexa desglose y aclaramos que el presupuesto de este proyecto está planteado para buscar financiamientos externos. Nuestra intención es orientarnos respecto a los costos que representa este tipo de investigación de campo con resultados en diversos productos de investigación y de comunicación científica.

Las solicitudes de apoyo a los departamentos involucrados, se hará siempre ajustándonos al presupuesto anual y a las políticas de designación de partidas de fomento a la investigación que al respecto tenga la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño.

Primer año.

Incluye trabajo de campo, organización de seminarios internos y realización de productos de comunicación y primeras publicaciones.

153,800.00 pesos M/N

Segundo año.

Incluye trabajo de campo, organización de seminarios internos y realización de productos de comunicación y publicación de un libro.

141,800.00 pesos M/N

Total 295,600.00

Bibliografía

Corona Berkin, Sarah. 2012. “Notas para construir metodologías horizontales” en: *En Diálogo. Metodologías horizontales en Ciencias Sociales y Culturales*, Corona Berkin, Sarah y Olaf Kaltmeier (coordinadores), Barcelona, Gedisa, pp. 85 – 109.

Corona Berkin, Sarah. 2013. “La comunicación y su vocación intercultural” en Cornejo y Guadarrama, *Culturas en Comunicación. Entre la vocación intercultural y las tecnologías de información*. Tintable/UAM – C. México.

Geertz, Clifford. 1973. *La interpretación de las culturas*, Barcelona, Gedisa.

Giménez, Gilberto. 2010. Globalización cultural, procesos de interculturación y derechos culturales. Conferencia Magistral presentada en el Foro Internacional sobre Multiculturalidad. Universidad de Guanajuato, 19 – 21 de mayo.

Diario de Yucatán. 2017. “Diabetes imparable. México ocupa el primer lugar en la lista de la OCDE”, *Diario de Yucatán*, 13 de noviembre

Diario de Yucatán. 2016. “Yucatán, el estado con más obesidad en México”, 21 de enero.

Estrada, Ángel. 2017. “Obesidad imparable. Cada día hay 57 nuevos casos de flagelo”, *Diario de Yucatán*, 17 de septiembre.

Fausto, Josefina, Rosa Valdez, María Aldrete y María López. 2006. “Antecedentes históricos sociales de la obesidad en México” *Medigraphic Artemisa*, vol. xviii, núm. 2

García de Alba Javier. 2012. “Saberes culturales y salud: una mirada de la realidad polifacética”. *Desacatos* No. 39.

Güémez, Miguel. 2011. *Diccionario del español yucateco*, UADY, México.

Roldan, Nayeli. 2017. “Salud gastó 186 mdp para combatir la diabetes, pero la incidencia aumentó 21.5% en tres años”, *Animal político*, 06 de marzo.

Gordura vs hermosura. Sobrepeso y obesidad entre los mayas del Cono Sur de Yucatán

| PRESUPUESTO 24 MESES CON CRONOGRAMA DE TRABAJO | | | | | | |
|---|--|---|-----------|--|------------|-----------|
| CRONOGRAMA | Enero | Julio | Octubre | Enero | Junio | Octubre |
| | Junio | Septiembre | Diciembre | Mayo | Septiembre | Diciembre |
| Consulta de bases de datos y revisión bibliográfica, consulta de archivos fotográficos en la UADY, Oxkutzcab y Santa Elena | 1 boleto de avión y viáticos por 7 días \$ 8,000 | | | | | |
| Realización de primer encuentro del equipo en Mérida, Yucatán. Definición de guías de entrevistas, etnografía, estrategia para autoetnografías y productos comunicativos. | 2 boletos de avión y viáticos por 7 días. \$ 16,000 | | | | | |
| Aplicación-desarrollo-participación en campo. Dra. Cornejo y Dr. Castellanos. Realización de Talleres Organización de productos comunicativos | | 2 boletos de avión. Renta de auto y gasolina por 20 días. Gasolina Viáticos para 2 investigadores \$ 60,000 | | | | |
| Transcripción, edición y apoyo técnico para la realización de los productos comunicativos. | | | \$ 50,000 | | | |
| Transcripción, procesamiento y análisis de la primera etapa. Elaboración de los primeros textos académicos. Evaluación del proceso de investigación. | | | | Reunión de integrantes del proyecto, en Mérida con dos evaluadores invitados. Boletos de avión para 2 investigadores y viáticos. Por cuatro días \$ 12,000 | | |

| | | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|--|---|
| Organización y realización de la segunda etapa de trabajo de campo en el sur de Yucatán: productos comunicativos . Completar la información de campo. | | | | | Sur de Yucatán 2 boletos de avión y viáticos. Por 15 días. Renta de auto y gasolina \$ 30,000 | |
| Análisis cualitativo/interpretativo de resultados preliminares. | | | | | | |
| Presentación de los resultados en los municipios del Sur de Yucatán | | | | | 2 Boletos de avión. Renta de auto. Gasolina. Viáticos para 4 investigadores Actividades en los municipios \$ 65,000 | |
| Entrega de Resultados: a) Reporte final de la investigación y b) Productos comunicativos | | | | | | 2 Boletos de avión. Ciudad de México. Viáticos para 5 días. \$ 15,000 |
| Dos asistentes para transcripciones, trabajo de archivo y servicios informáticos | \$ 6,600 | \$ 6,600 | \$ 6,600 | \$ 6,600 | \$ 6,600 | \$ 6,600 |
| TOTAL | \$ 30,600 | \$ 66,600 | \$ 56,600 | \$ 18,600 | \$ 101,600 | \$ 21,600 |
| | | | | | | \$ 295,600.00 |

Nota: Para el registro de autoetnografías fotográficas consideramos los teléfonos celulares de los propios actores. Los rubros fundamentales del presupuesto son: a. boletos de avión (Ciudad de México-Mérida y vs.), b. viáticos, c. renta de auto y d. gasolina. Además del apoyo técnico para la realización de los productos comunicativos.