

ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS PÚBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
PLAN

C.C.D
DIVISIÓN

25-OTOÑO
TRIMESTRE

SEGUNDO TRIMESTRE

NOMBRE DEL CURSO	CLAVE	GRUPO	CUPO MAX.	PROFESOR	NO. ECON	H O R A R I O					HORAS	CRÉDITOS	SERIACIÓN	OPT. Y OBL.	MODALIDAD
						LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES					
SEMINARIO TEÓRICO II	9206004	PEB01D	12	Mtra. Beatriz Solís (UAM X)	237	16 a 19 UAM Xochimilco					3	6		OBL.	mixta
SEMINARIO DE TEMAS CONTEMPORÁNEOS II	9206005	PEB01D	12	Dra. Inés Cornejo Portugal (UAM C)	35065		15 a 18 Casa Galván y Casa del Tiempo			16 a 18	5	6		OBL.	mixta
LABORATORIO DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN II	9206006	PEB01D	12	Dr. Diego Lizarazo (UAM X) Dra. Adriana López Nava (UAM X) Mtro. Marco Diego Vargas Ugalde (UAM X)	28498 44538 33375			16 a 20 Edificio K aula 3 UAM Xochimilco	16 a 20		8	10		OBL.	mixta

Los horarios serán en turno vespertino. Las semanas presenciales serán la 1, 4, 7 y 10; el lunes, martes o miércoles