



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	<b>CUAJIMALPA</b>	DIVISION	<b>CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO</b>	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION</b>				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	<b>9</b>
<b>450108</b>	<b>LABORATORIO DE COMUNICACION Y EXPERIMENTACION VISUAL</b>		TIPO	<b>OBL.</b>
H.TEOR. <b>3.0</b>	SERIACION		TRIM.	<b>II al VI</b>
H.PRAC. <b>3.0</b>				

**OBJETIVO(S) :**

Objetivos Generales:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Identificar los principales componentes del discurso visual.
2. Identificar los principales modelos históricos del discurso visual.
3. Utilizar y experimentar con distintas tecnologías digitales la producción de mensajes visuales.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. El papel de la representación visual en la narrativa contemporánea.
2. Elementos compositivos de los mensajes visuales.
3. El proceso de producción de mensajes visuales con diferentes tecnologías y fines comunicativos.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Realización de ejercicios prácticos por parte de los alumnos.
- Elaboración de un proyecto final por parte de los alumnos.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Exposiciones temáticas y prácticas por parte de los alumnos.
- Exposición grupal.
- Entrega de trabajos prácticos.
- Entrega de proyecto final.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Dondis D. A., (1990), La sintaxis de la Imagen, Introducción al alfabeto visual, Gustavo Gili, Barcelona.
2. Frascara J., (1996), Diseño gráfico y comunicación, Infinito, Buenos Aires.
3. Frascara J., (1997), Diseño gráfico para la gente, comunicaciones de masa y cambio social, Infinito, Buenos Aires.
4. Martinez-Val J., Comunicación en el diseño gráfico: la lógica de los mensajes visuales en el diseño, publicidad e Internet, Laberinto, Madrid.
5. Munari B., (1974), Diseño y comunicación visual, Gustavo Gili, Barcelona.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO