



UNIDAD	<b>CUAJIMALPA</b>	DIVISION	<b>CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO</b>	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION</b>				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	<b>9</b>
<b>450104</b>	<b>LENGUAJE DE LA COMUNICACION Y ESTRUCTURAS NARRATIVAS</b>		TIPO	<b>OBL.</b>
H. TEOR. <b>3.0</b>	SERIACION		TRIM.	<b>II al VI</b>
H. PRAC. <b>3.0</b>				

**OBJETIVO(S) :**

Objetivos Generales:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Conocer la especificidad del lenguaje oral y escrito en el proceso de comunicación.
2. Identificar los elementos formales y estructuras de organización que distinguen a los diferentes tipos de textos expositivos y argumentativos.
3. Identificar las diversas estructuras narrativas y géneros discursivos en la construcción textual.
4. Practicar las técnicas de redacción en la elaboración de diferentes tipos de textos para la producción de mensajes en medios de comunicación.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Funciones de la comunicación oral y escrita.
2. Estructura de los sistemas del lenguaje natural.
3. El texto: características generales y construcción de textos expositivos y argumentativos.
4. El género como unidad de sentido y constructo sociocultural.
5. Ensayo interpretativo y argumentativo: estructura interna, intencionalidad y tono.
6. Géneros periodísticos.
7. Escritura para los medios: guiones y formatos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Realización de ejercicios prácticos por parte de los alumnos.
- Elaboración de un proyecto final por parte de los alumnos.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Exposiciones temáticas y prácticas por parte de los alumnos.
- Exposición grupal.
- Entrega de trabajos prácticos.
- Entrega de proyecto final.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. American Psychological Association, (2002), Manual de estilo de publicaciones, Manual Moderno, México.
2. Bojorque M., (2000), Lenguaje y procesos culturales, el lenguaje en la construcción del ser humano, Magisterio, México.
3. Cassany D., (2005), Cocina de la escritura, Anagrama, Barcelona.
4. Cassany D., (2000), Construir la escritura, Paidós, Barcelona.
5. Cassany D., (1998), Describir el escribir, Paidós, Barcelona.
6. Montero A., (1999), De la escritura a la lectura, INAH.
7. Van Dijk T., (1980), Estructuras y funciones del discurso, Siglo XXI, México.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESIÓN NUM. 283

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

8. Cebrián Herreros M., (1995), Información radiofónica, Mediación técnica, tratamiento y programación, Síntesis, Madrid.
9. García Jiménez J., (1999), Información audiovisual, Los géneros, Paraninfo, Madrid.
10. Leñero V. & Marín C., (1995), Manual de redacción periodística, Grijalbo, México.
11. Linares M. J., (1994), El guión: elementos, formatos, estructuras, Alhambra Mexicana, México.
12. Murad A., (2001), El hipertexto, base para reconfigurar la actividad periodística, en Sala de Prensa, núm. 34, año III, vol. 2, agosto, [www.saladeprensa.org/art252.htm](http://www.saladeprensa.org/art252.htm), México.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO