



UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
450101	HISTORIA Y COMUNICACION		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	II al VI
H.PRAC. 0.0				

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Reconocer la importancia del desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos de cambio económico, político y sociocultural.
2. Distinguir las diferentes perspectivas que estructuran las narrativas históricas sobre el desarrollo de la comunicación.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Procesos de comunicación y sus determinaciones sociohistóricas.
2. Desarrollo de las tecnologías de la información.
3. Historia social de los medios de comunicación.
4. La comunicación en la construcción del mundo social y la reconfiguración del espacio público.
5. La institucionalización de la práctica profesional del comunicador.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental.
- Exposición grupal.
- Reportes de lectura.
- Entrega de trabajos escritos.



APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 450101

HISTORIA Y COMUNICACION

- Entrega de trabajos prácticos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Briggs A. y Burke P., (2002), De Gutenberg a Internet, una historia social de los medios de comunicación, Taurus, Madrid.
2. Darton R., (1987), La gran matanza de gatos, y otros episodios en la historia de la cultura francesa, Fondo de Cultura Económica, México.
3. Debray R., (1998), Vida y muerte de la imagen, historia de la mirada en occidente, Paidós, Barcelona.
4. Martin Barbero J., (1991), De los medios a las mediaciones, Gedisa, Barcelona.
5. Mattelart A., (1996), La comunicación-Mundo, historia de las ideas y de las estrategias, Siglo XXI, México.
6. Thompson J., (1998), Los media y La modernidad, Paidós, Barcelona.
7. Thompson E. P., (1981), Miseria de la teoría, Crítica, Barcelona.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO