

Periodismo y datos masivos

Herramienta para el aprendizaje de técnicas y para la incursión del periodista al periodismo de datos

Problemática

Las Tecnologías de Información y Comunicación están transformando radicalmente el papel del periodista, quien ahora puede incorporar nuevas fuentes de información a sus investigaciones. Estas, le permiten integrar técnicas como: la obtención, el filtrado, el análisis y la visualización de datos a su metodología de trabajo. Sin embargo, la falta de tiempo, conocimientos e infraestructura dificultan su tarea. Por ello, es necesario desarrollar una herramienta que facilite el aprendizaje de técnicas y tecnologías específicas que le permitan realizar su labor de manera fácil, rápida e intuitiva.

Objetivo General

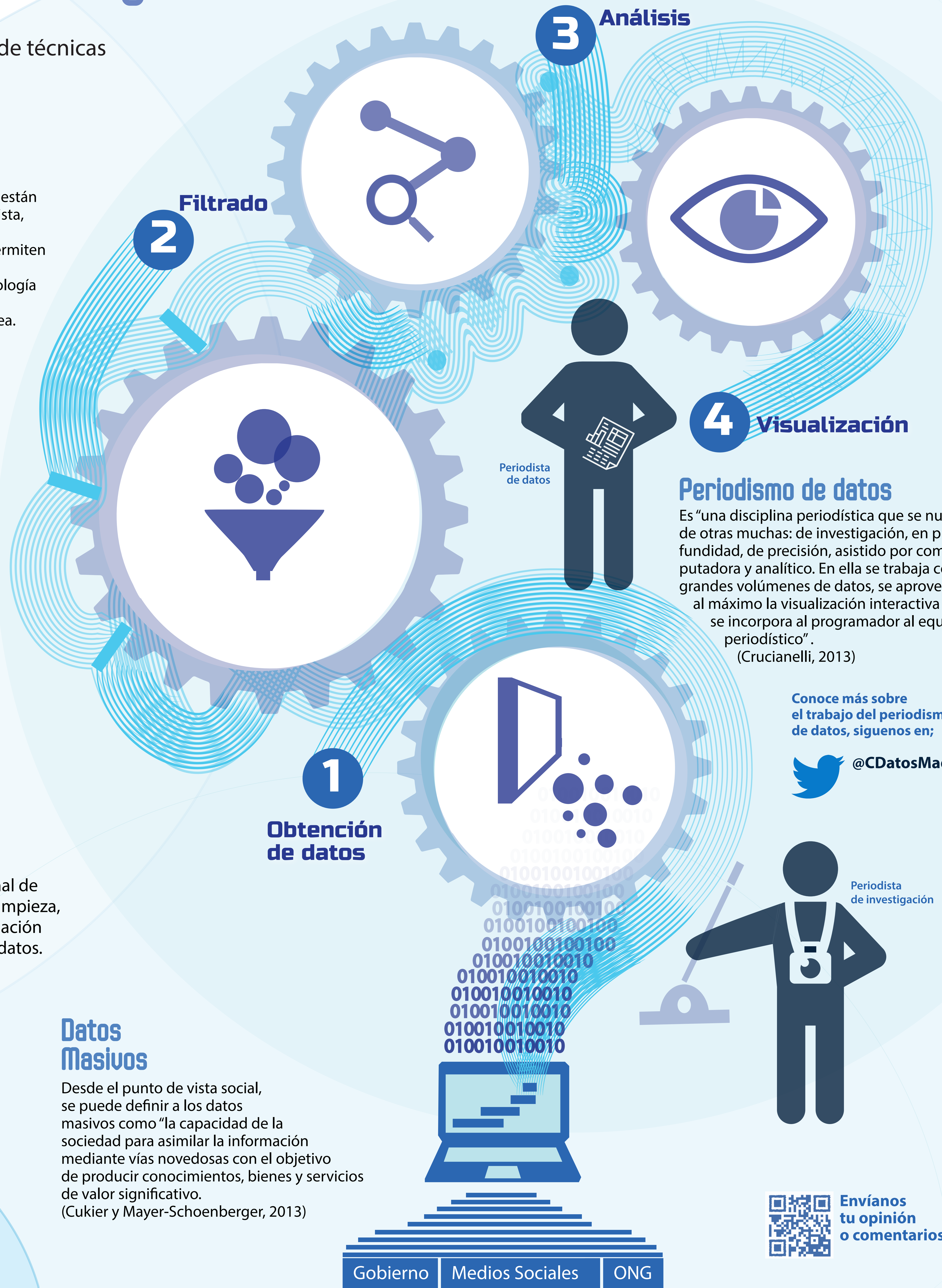
Desarrollar una herramienta que facilite la incursión del periodista de investigación latinoamericano en las técnicas de obtención, limpieza, análisis y visualización de información utilizadas por los periodistas de datos.

Objetivos Específicos

1 Determinar las estrategias de comunicación idóneas para facilitar a los periodistas el aprendizaje de nuevas técnicas y herramientas utilizadas en el periodismo de datos.

2 Aplicar los postulados del Diseño de la Información para representar las relaciones y el contexto entre conjuntos de información.

3 Establecer un modelo funcional de las herramientas de obtención, limpieza, análisis y visualización de información utilizadas por los periodistas de datos.



Periodismo de datos

Es "una disciplina periodística que se nutre de otras muchas: de investigación, en profundidad, de precisión, asistido por computadora y analítico. En ella se trabaja con grandes volúmenes de datos, se aprovecha al máximo la visualización interactiva y se incorpora al programador al equipo periodístico".
(Crucianelli, 2013)

Conoce más sobre el trabajo del periodismo de datos, siguenos en;



Periodista de investigación

Datos Masivos

Desde el punto de vista social, se puede definir a los datos masivos como "la capacidad de la sociedad para asimilar la información mediante vías novedosas con el objetivo de producir conocimientos, bienes y servicios de valor significativo."
(Cukier y Mayer-Schoenberger, 2013)

Referencias:

Cukier, K., & Mayer-Schoenberger, V. (2013). Rise of Big Data: How it's Changing the Way We Think about the World, The. Foreign Aff., 92, 28.
Crucianelli, S. (2013). ¿Qué es el Periodismo de Datos? Cuadernos para Periodistas, 106-124.
Manual de Periodismo de datos Iberoamericano. Recuperado de el sitio oficial: <http://manual.periodismodatos.org/> [Julio 1. 2016]
Manual de Periodismo de Datos. Recuperado de el sitio oficial: <http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/> [Julio7. 2016]



MADIC
Maestría en Diseño, Información y Comunicación

- Integrantes del Equipo:**
Belén Alazañez
Zayra Miranda
Jocelyn Molina
Erick Monroy
- Asesores:**
Dra. Rocío Abascal
Dr. Román Esqueda
Dr. Rodrigo Gómez

Gobierno | Medios Sociales | ONG

